



NUESTRO HOMENAJE

FALABELLA es una tienda por departamentos chilena fundada en 1889 por una familia italiana radicada en Chile. Falabella cuenta con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil. A septiembre de 2015, el número de empleados en toda la compañía a nivel de sus operaciones alcanzaba a 94 967 personas. Algunos de sus principales rostros han sido Cecilia Bolocco, Kate Moss, Valeria Mazza, Gisele Bündchen, Sergio Lagos, Catalina Pulido, Juanes, Miguel Bosé, Ricky Martin, Chayanne, Paulina Vega, Gustavo Cerati y Ursula Corbero.

Su origen se remonta a 1889, cuando nace como la primera gran sastrería en Chile bajo el mando de Salvatore Falabella, un inmigrante italiano que residió en Chile. Posteriormente, en los años 1930, se incorpora Alberto Solari, quien le da un gran impulso a la tienda incorporando nuevos productos y locales de venta.⁷ Su primer local fuera de Santiago de Chile se construye en Concepción en 1962. Crea su tarjeta de crédito, CMR Falabella, en 1980. En octubre de 1983 ingresó por primera vez a un centro comercial al reemplazar a Gala-Sears en el Mall Parque Arauco.

Primera tienda Falabella en Santiago de Chile.

Producto de su expansión, también ha entrado a otros negocios a través de sus filiales:

Negocio de servicios financieros a través de Banco Falabella en Chile, Perú y Colombia.

Supermercados Tottus en Chile y Perú.

Tiendas para el equipamiento y mejoramiento del hogar Sodimac, Sodimac Constructor, HOMY, Homecenter Sodimac Corona, Imperial, Dico y Maestro, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay y Brasil.

Fabricación de vestuario e inversiones inmobiliarias en centros comerciales (50 % de Mall Plaza, 45 % en Plaza Vespucio, ambos en Chile y 100 % de Malls del Perú en Perú).

Apertura de su agencia de turismo, Viajes Falabella. Actualmente la empresa cuenta con más de 37 sucursales a lo largo de Chile y sucursales en Perú, Colombia y Argentina.

En 1996, debutó en la Bolsa de Comercio de Santiago. Adicionalmente en 1999, adquirió el 20 % de Farmacias Ahumada (que tiene presencia en Chile, Perú y México).⁷ En Chile y Perú compite con otras grandes tiendas como Ripley Corp. S.A. y Paris (esta última es su principal rival).

Bethia posee el 12,5 % de Falabella. La compañía es controlada por las familias Solari, Cúneo y Del Río, todas ellas chilenas.

Muy conocidas son sus campañas publicitarias, entre las que destacan "Belleza, 100 % actitud" protagonizada por Cecilia Bolocco, ex Miss Universo chilena, 7 días fantásticos (desde el 2006 se eliminó el límite de los 7 días dejándolo solo en Días fantásticos), las OfertAhorros, Rebajas sobre rebajas, Pascua feliz para todos, protagonizada por la modelo argentina Valeria Mazza o el cantante puertorriqueño Ricky Martin, entre otras.

Además, cuenta con un programa de fidelización de clientes llamado CMR Puntos, que depende de CMR, su administradora de créditos.

El 17 de mayo de 2007, Falabella acuerda su fusión con D&S para formar la compañía de retail más grande de Chile, pero un fallo⁸ del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia del 31 de enero de 2008 rechazó la operación, dando como argumentos fundamentales el que de concretarse, la fusión produciría un enorme cambio en la estructura de mercado, creándose una empresa que sería el actor dominante en el retail integrado y todos sus segmentos y una disminución sustancial y duradera en las condiciones de competencia del mercado que iría en perjuicio de los consumidores. El mismo año adquiere el 60 % de la ferretera más grande de Chile, Imperial.

En 2012, la Subtel acepta la solicitud hecha por Falabella para convertirse en Operador Móvil Virtual inaugurando durante el primer trimestre de 2012 dicho servicio. En el segundo trimestre del mismo año, la cadena abre otra tienda en Bogotá, en el Centro Comercial Titán Plaza.

En abril de 2014, se lanza la quinta colección de Basement por Kate Moss.

A principios de mayo de 2014, se anunció que la modelo Gisele Bündchen se convertiría en modelo de la marca,⁹10 dejando de lado a Valeria Mazza solo para las promociones navideñas de fin de dicho año. Así mismo se lanzó su primera campaña titulada "Blue", basada en tonos azules y ropa ligera para primavera - verano.¹¹

En agosto de 2018, adquiere el 100 % de las acciones del Marketplace Linio para así acelerar su estrategia de omnicanalidad y comercio electrónico.

Chile

Falabella tiene actualmente 42 tiendas en Chile.

En 2013 inicia una marcha blanca de una nueva compañía de celulares llamado Móvil Falabella que están sus primeras sucursales en el Mall Plaza Vespucio y Mall Plaza Oeste. Adicionalmente cuenta con un amplio portafolio de servicios entre los cuales se encuentra Viajes Falabella y Seguros Falabella, este último con un crecimiento anual aproximado del 53 %.

Argentina

Su expansión hacia el exterior se inicia en Argentina con una filial en Mendoza, en 1993. Actualmente tiene 12 tiendas en Argentina (Mendoza, Rosario, Córdoba, San Juan, 3 en la Provincia de Buenos Aires y 5 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Perú

El 11 de noviembre de 1952 abre su primera tienda la cadena Sears Roebuck del Perú S.A.,¹³ en el distrito de San Isidro. Posteriormente abrió nuevos locales en el Cercado de Lima, Miraflores y San Miguel.

Tienda en el distrito de San Miguel (Lima) con el nombre Saga Falabella, utilizado actualmente .

En 1988 la cadena fue renombrada como "Sociedad Andina de los Grandes Almacenes", con las iniciales SAGA, luego de que Sears abandonara sus operaciones en Sudamérica. El 18 de noviembre de 1994, SAGA inició sus operaciones en la Bolsa de Valores de Lima.¹⁴

En el año 1995 la chilena Falabella adquiere SAGA y así concreta su ingreso al mercado peruano¹⁵. Falabella inició sus actividades al año siguiente, pero los nuevos dueños decidieron mantener el nombre Saga y anexarlo a nombre Falabella para establecerse mejor en el mercado peruano. Ese mismo año es introducida la tarjeta de crédito CMR.

En 2002, Saga Falabella inauguró una tienda en la ciudad de Arequipa, buscando descentralizar su oferta. En provincias, se inauguraron diferentes tiendas de formato "express" hasta inaugurar una nueva tienda en Trujillo en 2006 y otra en Chiclayo un año después.

El 8 de setiembre de 2010 Saga Falabella inauguró una tienda en el centro comercial Open Plaza Angamos, que posee la primera "tienda ecológica" del Perú, ya que tiene sistemas de ahorro de energía y agua.

En agosto de 2015, Falabella inaugura la tienda número 100 en América Latina, situada en el centro comercial Real Plaza Centro Cívico (Cercado de Lima).

Tras casi 23 años de operación en Perú, es el día 24 de enero de 2018 que formalmente se elimina el nombre Saga Falabella y la denominación cambia simplemente a Falabella al igual que en los demás países. Este cambio se había iniciado en diciembre de 2017 con la versión para Perú del tradicional spot navideño, que fue el primero en omitir Saga.

Los principales rostros de Saga Falabella en este país son Gisele Bündchen, Christian Meier y Ricky Martin.

Actualmente posee 30 tiendas en Perú (Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura, Cajamarca, Huancayo, Chimbote, Iquitos e Ica) y una gran variedad de marcas registradas como Sybilla, Commodore, Doo Australia, entre otras.

Colombia

Falabella Colombia cuenta con 26 tiendas, más de 160 mil metros cuadrados comerciales, en diferentes ciudades de Colombia como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Chia, Ibagué y Villavicencio. Falabella Colombia tiene una participación accionaria integrada por la Sociedad Falabella con el 65% y por la multinacional Corona con el 35%.

En noviembre de 2005 inauguró su primer local en Colombia, en el Centro Comercial Santafé de Bogotá.

A mediados de mayo de 2007 abrió sus puertas al noroccidente de la capital colombiana, en el centro comercial Plaza Imperial (Suba), donde en un área de 10 000 m² atiende a sus clientes. Los planes de expansión de la cadena contemplan la apertura de ocho tiendas más en los próximos cinco años, Medellín abierta al público el 9 de noviembre de 2007 en el centro comercial San Diego y otra en la misma ciudad abrió sus puertas en 2008.

En 2009, se abren las puertas de otros locales en la capital colombiana ubicados en el barrio Modelia, en el centro comercial Hayuelos hacia el noroccidente de la ciudad, en Unicentro, en el centro comercial Bima (actualmente ya no existe), en el centro comercial Galerías en la localidad de Chapinero y el primero en el sur de la ciudad en el nuevo centro comercial Centro Mayor, este último inaugurado el 26 de marzo de 2010. En 2014 abrió sus puertas el Falabella del Centro Comercial Acqua Power Center en la importante ciudad de Ibagué.

En noviembre de 2010, abre su nueva tienda en el centro comercial Parque Arboleda (Parque Arauco) de la firma chilena en la ciudad de Pereira en

Colombia, proyectando este almacén por departamentos como el nuevo líder en la región.

En mayo de 2013, la cadena inaugura una nueva tienda en la ciudad de Floridablanca, muy cerca de la ciudad de Bucaramanga, en el nuevo centro comercial Parque Caracolí & Bulevard del Parque, de Parque Arauco.

En 2016, Falabella inaugura una tienda en el Centro Comercial Primavera Urbana en la ciudad de Villavicencio en Colombia, siendo así el primer almacén de Falabella en abrir sus puertas en los Llanos Orientales. <-- para mandarlo al artículo Grupo Falabella-->

Finalmente para el año 2017 ya tendría una mega tienda ubicada en El Centro comercial Pacific Mall de la ciudad de Cali, siendo así una de las tiendas Falabella más grandes del país. 21 También se inaugura una tienda en el centro comercial Multi Plaza Bogotá.

En agosto de 2018, Falabella abre su tienda de retail en la ciudad de Manizales ubicada en el centro comercial Mallplaza Manizales.22.

México

En 2016, Falabella firma un acuerdo con Organización Soriana para la emisión de Tarjetas de Crédito Falabella-Soriana así como la creación conjunta del formato SODIMAC en México, para la venta de artículos para mejoras del hogar. A finales de julio de 2018, abrió su primera tienda Sodimac Homecenter y Sodimac Constructor en Cuautitlán Izcalli en el Estado de México.23

"Homenaje de MULTI-MÉTODOS CONSULTORIA E GESTÃO EMPRESARIAL la FALABELLA en reconocimiento a la satisfacción demostrada por nuestros Clientes con la calidad de sus productos y por la atención dispensada a los mismos!"

"

FALABELLA

Dirección: Andrés Bello 2461
Santiago, Región Metropolitana, Chile
Telefone: · +56 600 390 6500 –
Site: <https://www.falabella.com/falabella-cl/>

