



COERÊNCIA
COMUNICAÇÃO & IMAGEM

P O R T F O L I O



SOMOS UMA EMPRESA
COM BRILHO NOS OLHOS...

CUJA A INSPIRAÇÃO É A ALMA
DO NOSSO NEGÓCIO...

E A TRANSPIRAÇÃO É A FORÇA
DO NOSSO SUCESSO.

SOMOS A COERÊNCIA!

QUEM SOMOS

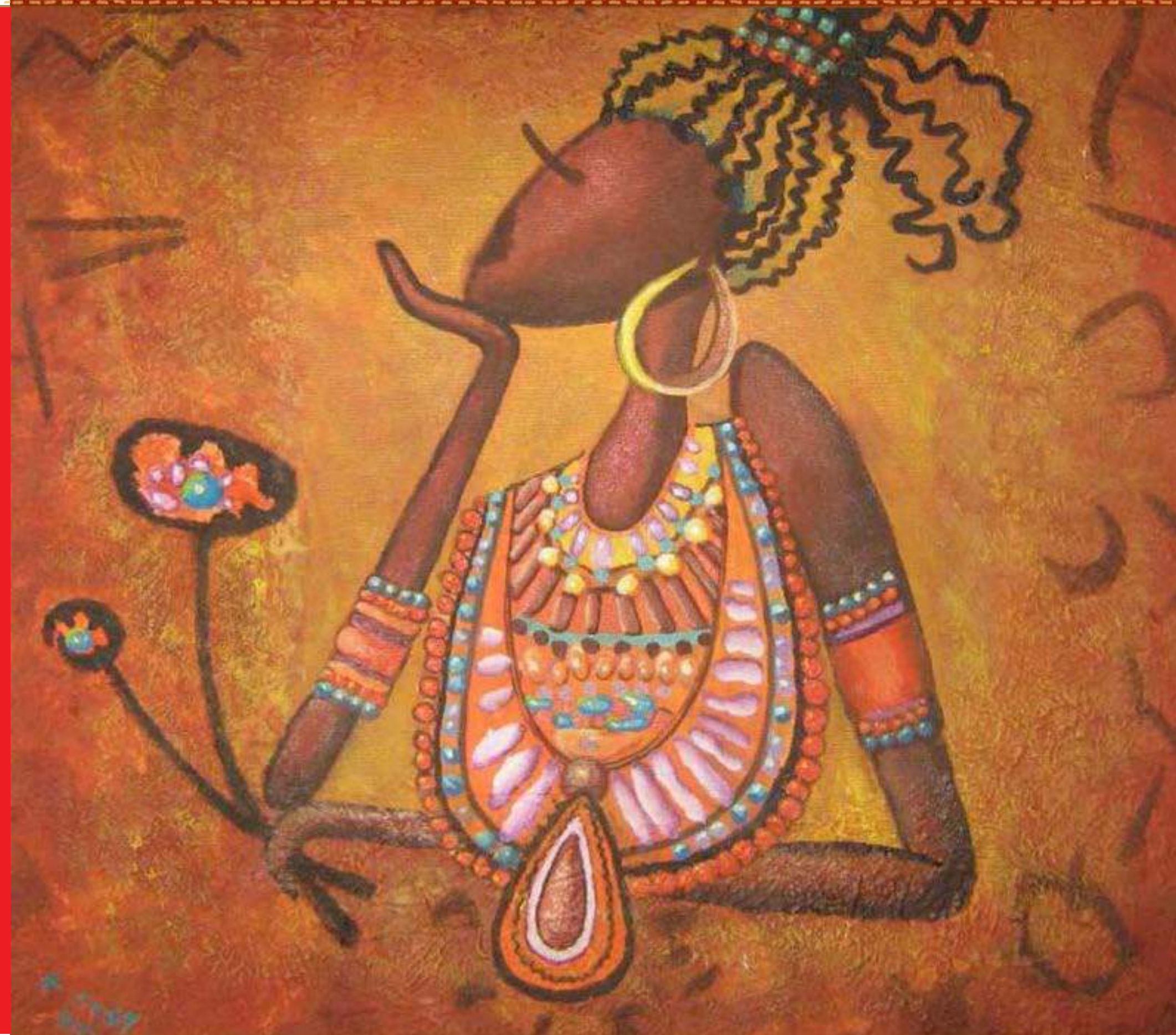
A "COERÊNCIA COMUNICAÇÃO E IMAGEM", é uma empresa de Direito e Capital 100% Angolano, em full service não apenas na teoria, mas sobretudo na prática. Estabelecida em Luanda, Talatona, República de Angola. E tem como sócio fundador o Sr. Alexandre Salcedo, experiente e bem sucedido empresário, no qual de forma inovadora alia sua vasta experiência empresarial conquistada ao longo dos seus 15 anos de actuação neste seguimento.

Temos uma experiente equipe de profissionais altamente qualificados, onde em total consonância as necessidades do Cliente, nosso principal foco, primam pela excelência e exatidão em todos os serviços prestados aos seus parceiros.

Nos dias actuais, onde o mercado exige dos seus fornecedores, produtos de qualidade, destacamo-nos dos demais concorrentes, oferecendo não só produtos de excelente qualidade e procedência, mas também os Serviços diferenciados, desde o Atendimento até entrega final.

O segredo deste sucesso encontra-se na transparência admitida no trato com os nossos Clientes, e a presteza no atendimento, propiciando com isto uma total tranquilidade aos nossos parceiros, vindo desta forma a solidificar esta parceria sob a égide de princípios basilares que somente uma empresa sólida e eficiente pode oferecer a seus Clientes, quais sejam: Lisura, Comprometimento e Profissionalismo.

Somos a maior empresa em comunicação corporativa FULL THINK de Angola. Abrangemos todos os seguimentos desde a Consultoria, Planeamento estratégico, Criação, Design, Propaganda, Marketing, Endomarketing, Produtos de Merchandising, Produtos de Segurança EPIs, Fardamentos, Estacionários, Plotagem de Frota. Formação Profissional e Motivacional.



DIRECÇÃO SÓCIOS

Alexandre Salcedo Director Geral

Com 15 anos de experiência na TV Globo e tendo cursado cinema na Universidade Estácio de Sá no Rio de Janeiro, em 2002 veio para Angola a convite da TPA onde realizou a primeira telenovela angolana – “Reviravolta” – seguido do sucesso “Conversas no Quintal”, entre outros. Com o espírito sempre empreendedor, tornou-se empresário no seguimento da Comunicação e Marketing alcançando êxitos e reconhecimento em suas campanhas.



Missão



- Garantir a qualidade dos nossos Produtos e Serviços, gerando a Credibilidade através da Satisfação dos nossos Clientes.
- Prestar Serviços diferenciados, desde o atendimento até a entrega final.
- Superar as expectativas dos nossos Clientes com Resultados, primando pela Excelência e Exactidão, em todos os Serviços Prestados.
- Agregar Valores aos negócios dos nossos Clientes em suas Políticas Corporativas.



Visão

- Conquistar a Confiança do Cliente e agir com total Transparência, a saber: Ser este o nosso maior Patrimônio.
- Ampliar e fidelizar a nossa Credibilidade junto ao mercado, a fim de Solidificarmo-nos, a cada dia, como Líder no seguimento de Comunicação Corporativa em Angola.
- Zelar pela manutenção e Renovação da Credibilidade e da Confiança conquistadas.

Valores

- Paixão pelo que fazemos.
- Trabalho em Equipa com União, Harmonia e Dedicção.
- Conduta Ética.
- Coerência e bom senso.
- Lisura, Comprometimento e Profissionalismo.



NOSSOS CLIENTES



 REPÚBLICA DE ANGOLA ASSEMBLEIA NACIONAL	 REPÚBLICA DE ANGOLA MINISTÉRIO DO INTERIOR	 REPÚBLICA DE ANGOLA MINISTÉRIO DO ENSINO SUPERIOR	 República de Angola SUPREMO TRIBUNAL MILITAR	 MINISTÉRIO DOS PETRÓLEOS
 POLÍCIA NACIONAL	 FESA FUNDAÇÃO EDUARDO DOS SANTOS	 BNA BANCO NACIONAL DE ANGOLA	 angola LNG	
 CAE Apoio Empresarial	 bp	 ODEBRECHT Infraestrutura	 SONASURF	 GUE GUICHÊ ÚNICO DA EMPRESA
 OPAIA	 Chevron	 OPS	 anglobal	 SEL SALES ESTRUTURA LAGES
 GENIUS ENGENHARIA	 GE - GLS Oil & Gas Angola, LDA	 FCKS Fábrica de Cimento do Kwanza Sul	 ENSCO	 NASCER DO SOL RESORT
 SNEBA Sindicato Nacional dos Empregados Bancários de Angola	 Coca-Cola	 ENANA Empresa Nacional de Exploração de Aeroportos e Navegação Aérea, E.P.	 KWANDA Lda.	 FLY TUR Agência de Viagens & Turismo
 EY Building a better working world	 Deloitte	 DT Group	 FASTONE Comércio & Prestação de Serviços, Lda.	 IRDP INSTITUTO REGULADOR DOS DERIVADOS DO PETRÓLEO
 Esso	 Climed soluções em saúde	 Indutivo	 SUA MARCA	 SUA MARCA

SERVIÇOS

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Desenvolvimento de Campanhas de Publicidade e Marketing, Criação de Marcas, Identidade Visual e Corporativa, Criação e Desenvolvimento de Anúncios para Revistas e Jornais, Design Gráfico e Editorial para Projectos de Revistas, Jornais e Brochuras, Desenvolvimento de Projectos para Suporte de Marketing e Endomarketing (Brindes, Sinaléticas, Embalagens e afins).

PRODUTORA AUDIO VISUAL

Criação e Desenvolvimento de Roteiros, Guião e Storyboard para Filmes. Produção de Filmes Institucionais, Educativos, Treinamento, Segurança no Trabalho e Spots Publicitários, Captação de Imagens em Eventos e Cobertura Jornalística.

MÍDIA DIGITAL

Criação e Desenvolvimento de Websites e Animações em 3D.

EDITORA

Produção de Jornais, Revistas, Newsletters, Brochuras e Relatórios de Contas.

BRINDES

Criação e Desenvolvimento para Material de Merchandising, Brindes Institucionais, Corporativos e Publicitários.



ESTRATÉGIA DE MARKETING

O Planejamento estratégico é um processo gerencial que diz respeito à formulação de objectivos para a selecção de programas de acção e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à empresa e sua evolução esperada. Também considera premissas básicas que a empresa deve respeitar para que todo o processo tenha coerência e sustentação. Usando dispositivos de mídia e todas as ferramentas da comunicação para estabelecer uma estratégia adequada ao seu produto ou marca.

Esse planejamento prevê o futuro da empresa, em relação ao longo prazo. De uma forma genérica, consiste em saber o que deve ser executado e de que maneira deve ser executado. Este é crucial para o sucesso da organização, e a responsabilidade deste planejamento assenta sobretudo nos gestores de topo, dado o nível de decisões que é necessário tomar. A Coerência em particular tem esse perfil em se comprometer com a qualidade, o objectivo e as estratégias, adequando seu produto ou marca ao mercado, de forma clara, a atender às expectativas do cliente, alcançando uma comunicação satisfatória entre o público e a sua empresa.

Gabriel Zimmer



ALVO

Hoje, as grandes e pequenas empresas, têm como Alvo, não somente alcançar seus objectivos, mas também contribuir na evolução do indivíduo, e portanto, de toda a sociedade. Assim é a Coerência, buscando em todos os sentidos satisfazer plenamente as expectativas de nossos clientes, com a primazia no atendimento, na elaboração dos jobs, desde o briefing, o brainstorm até chegar na criação propriamente dita de um material publicitário, seja ele, de mídia impressa ou audiovisual. E para isso, contamos é claro,

com uma equipa coesa, que trabalha com dedicação e profissionalismo e com a destreza no que tanje a qualidade de um trabalho que seja moderno, aplicado ao contexto do cliente, sendo o nosso ideal adequar sempre a mensagem que nossos clientes querem levar para o seu público alvo. Toda a forma de comunicação é parte imprescindível de uma sociedade que busca a evolução, a qualidade de vida e uma maneira de viver que tenha em si o que todos nós buscamos; coerência!

Gabriel Zimmer

RESEARCH

POSITIONING

AUDIENCE DEFINITION

CREATIVE

BRANDING



Branding é o agrupamento de soluções que uma marca necessita para sobreviver no mercado. Ele abrange desde a criação de uma nova marca, na administração da mesma e no reposicionamento de marcas existentes que passam por dificuldades. O Branding se divide nas seguintes etapas: Detalhamento do Público-Alvo, Posicionamento da Marca, Construção Multissensorial. Identidade é a consciência da persistência da própria personalidade; o que faz que uma coisa seja a mesma (ou da mesma natureza) que outra; conjunto de características e circunstâncias que distinguem uma pessoa ou uma coisa e graças às quais é possível individualizá-la. Igualdade entre as expressões, que

se verifica para todos os possíveis valores atribuídos às variáveis que elas contêm. Em termos comunicacionais, essa "identidade" se reporta aquilo que parece ter se originado de um único emissor, por via da multiplicidade de produtos, ações e mensagens. Assim sendo, há necessidade de pesquisa para identificarmos o público alvo que gera na verdade o perfil e as características necessárias para o desenvolvimento de uma marca. Nesse sentido, temos trabalhado evolutivamente para alcançarmos o objectivo de nossos clientes, desde a pesquisa, o desenvolvimento e a manutenção na estratégia de solidificarmos a marca de uma empresa e mantê-la firme em seu mercado.

Gabriel Zimmer



Sonangol

SONANGOL EP

Este é o nosso maior cliente na área petrolífera, uma Empresa Estatal, que muito contribui para o crescimento de Angola. Com várias subsidiárias, o Grupo Sonangol se destacou ao longo dos 5 anos de existência da Coerência Comunicação e Imagem em Angola, como nosso maior cliente, nos dando projecção e experiência. Temos grande orgulho de fazermos parte da história do Grupo Sonangol, no que diz respeito à sua comunicação e o cuidado com sua imagem. Esta é uma parceria que em muito nos fez crescer como agência de comunicação e imagem, participando de grandes feitos desta Estatal, no apoio a comunicação e divulgação de eventos importantes da sua história em Angola.

Gabriel Zimmer



ANIVERSÁRIO
10 ANOS





O Aniversário Sonangol Logística 10 Anos, foi um Evento de grande valia para o Grupo Sonangol, um momento histórico que mereceu um registro especial, no qual foram produzidos um Vídeo Institucional com distribuição de DVDs com imagens da comemoração, uma Brochura e estojo de encaixe, com conteúdo ilustrado com diversas imagens e um belo texto com a história da Sonangol Logística. Um marco para o crescimento da Estatal e de seus colaboradores, no qual, estamos inseridos como parceiros na assessoria de comunicação, imagem e publicidade para Sonangol Logística.

Gabriel Zimmer



PROJECTO ENSINA EM CENA



O PROJECTO SONANGOL ENSINA EM CENA foi idealizado e projectado pela Coerência Comunicação & Imagem para a Sonangol Logística, sendo este realizado em 6 províncias de Angola, Bié, Huambo, Benguela, Kwanza Norte, Malange e Uíge. Para tanto, foram produzidos o material de apoio e os brindes promocionais, mochilas, cadernos, kit higiênico, camisolas e bonés.



O PROJECTO SONANGOL ENSINA EM CENA é uma acção de intervenção teatral que pretende, através de um período de descontração e uso da arte, dar a conhecer e reforçar as boas condutas pertinentes às políticas de QSSA da empresa, rompendo os limites das dependências da mesma, de modo a alcançar as comunidades impactadas pelas actividades da SONANGOL nas áreas próximas das nossas instalações e terminais, oferecendo-lhes uma contrapartida de cultura, informação e entretenimento.

OBJECTIVOS GERAIS:

Reforçar os trabalhadores efectivos, colaboradores, clientes e fornecedores sobre as boas práticas de QSSA através da linguagem teatral; Informar as comunidades, sobretudo as crianças, do entorno de nossas instalações/terminais sobre estas boas práticas, transportando-as para o ambiente doméstico; Possibilitar ao trabalhador SONANGOL, o acesso à arte teatral, seja como expectador ou, seja como agente multiplicador das políticas de qualidade, saúde, segurança e ambiente da empresa.

Reynaldo Lisboa



 **Sonangol
Logística**

**PROJECTO
ENSINA EM CENA**







FEIRA EXPOTRANS



PROJECTO JOVEM CONSTRUTOR





O Projecto Jovem Construtor - Angola, foi realizado no ano de 2013 pela Odebrecht, com o objectivo de passar uma visão ampla do Negócio Engenharia & Construção na fase da conquista, tornando produtivo os Conhecimentos. Todo ano é realizado este projecto em um determinado país, sendo direccionado aos jovens construtores, afim de melhorar a capacidade criativa dos participantes. Para tanto, foram realizadas palestras no Salão de Eventos do Hotel Victória Garden. A Coerência Comunicação, participou efectivamente neste processo, criando o material gráfico e audio-visual, oferecendo o material de apoio, tais como: uma Brochura relatando toda a programação do Evento, como também, um Vídeo Institucional, contendo as palestras realizadas.

Gabriel Zimmer



ODEBRECHT
Infraestrutura

FESTA FIM DE ANO



Na comemoração de **Fim de Ano da Odebrecht**, foi realizado no Salão de Convenções do Talatona, uma grande festa. Nesta comemoração, a Coerência participou de forma efectiva, dando suporte na programação visual do evento. Foram realizadas peças fundamentais para a decoração de todo o salão, tais como banners descritivos e banners para o Projecto "**Meninos Pintores de Angola**", também foram feitos painéis de grande formato para a **Linha do Tempo**, sendo, três deles no formato de 3m x 2,10m e outro no formato de 27m de comprimento por 2,10m de altura, mostrando a evolução da marca Odebrecht, desde o ano 1984 até os dias de hoje.

Gabriel Zimmer



PROJECTO CRIANÇA FELIZ



O Projecto Criança Feliz, criado pela Odebrecht Angola, foi um projecto cujo o objectivo foi levar uma consciência social à população angolana, mas também um grito de apelo às autoridades governamentais não só de Angola, mas também do mundo para uma maior atenção às crianças.

Hoje é conhecido de todos que, a violência doméstica aumenta a cada dia. Muitas crianças têm sido violentadas e até mesmo violadas sexualmente. Por esta razão a Odebrecht idealizou este projecto social em busca de protecção às crianças e aos jovens adolescentes em Angola. Sendo realizado pela Coerência, uma Cartilha, Material Gráfico, onde existem vários tópicos baseados nas leis em favor das crianças em Angola, trazendo consciência a população.

Gabriel Zimmer



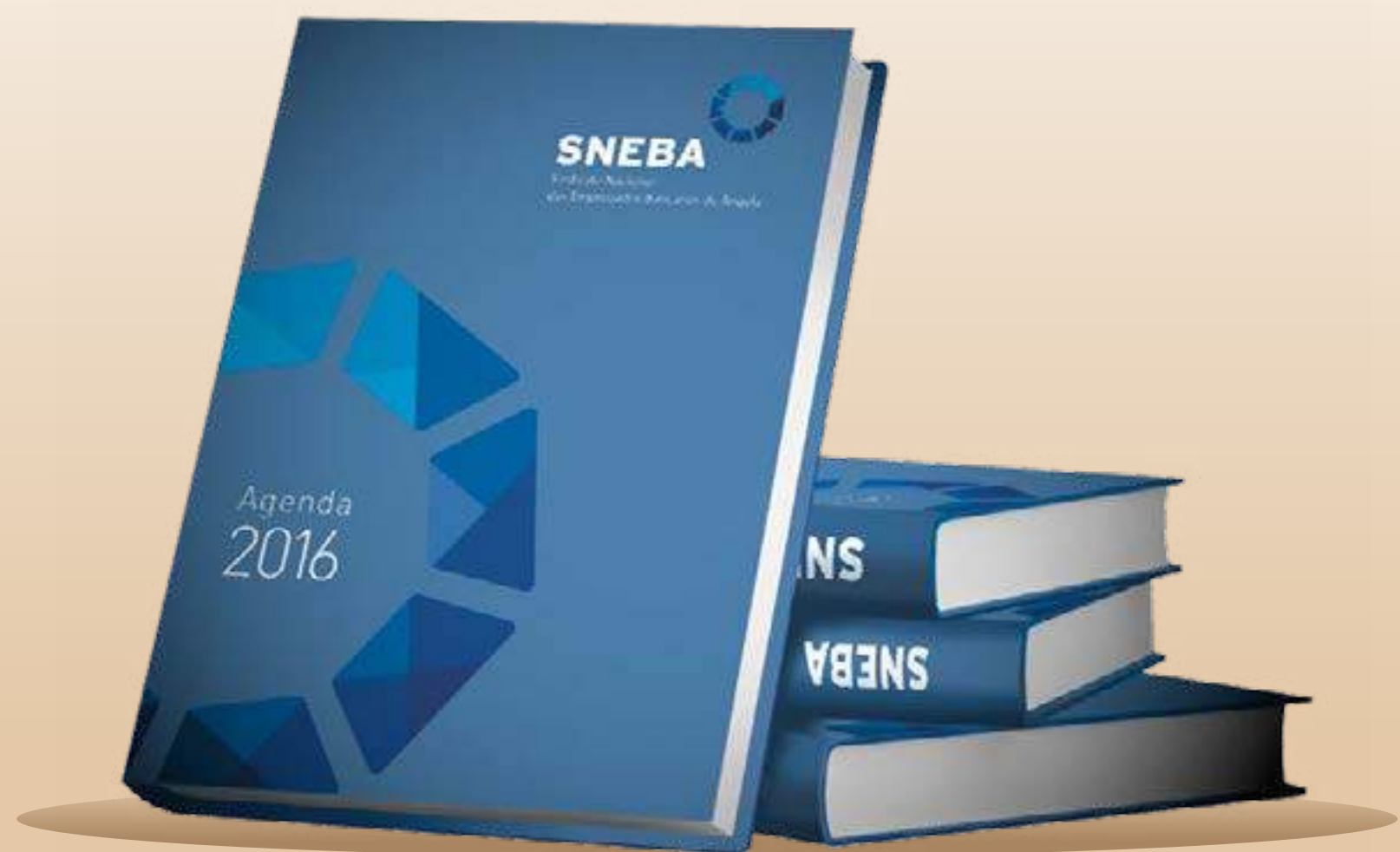




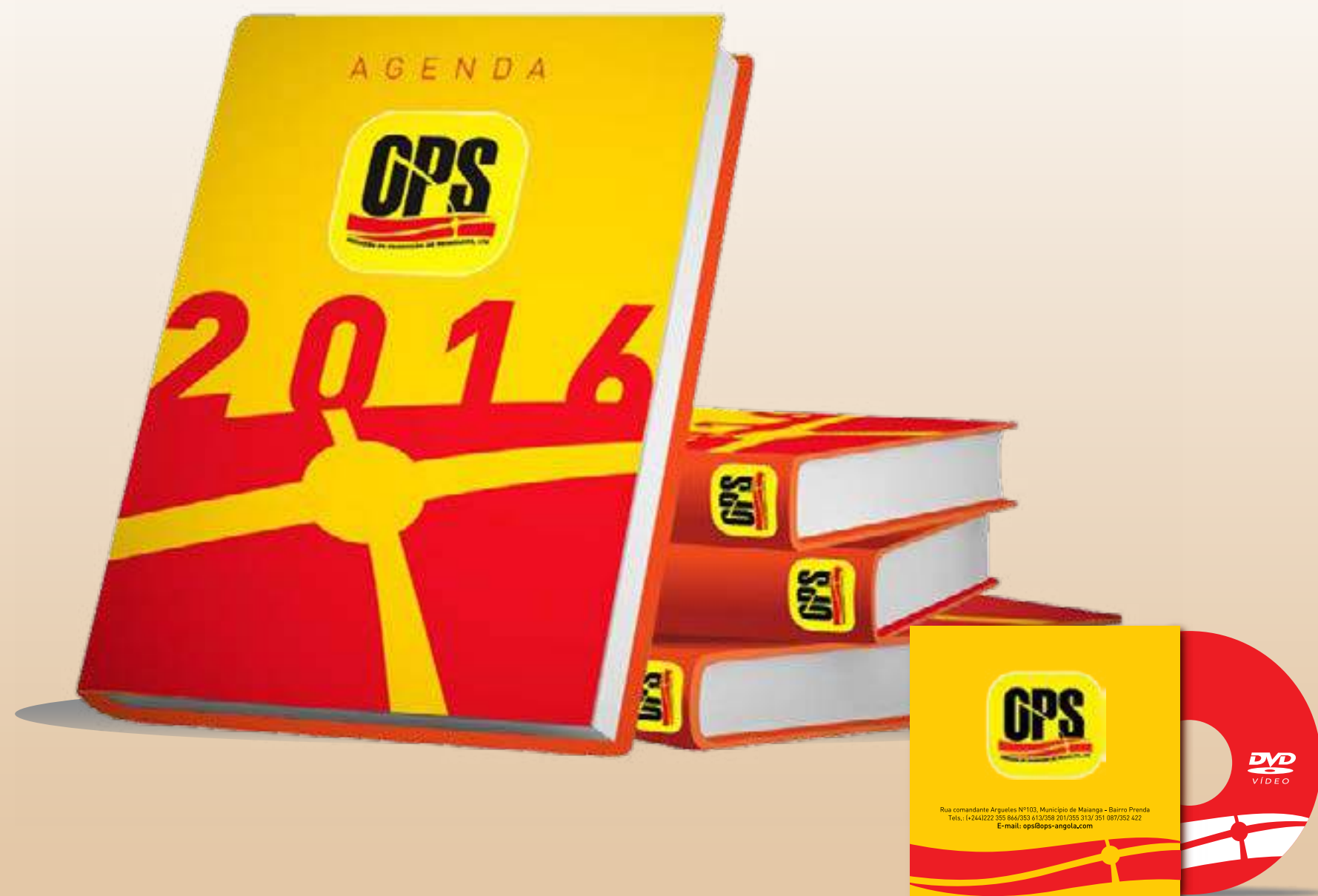
CLIENTE ANGOLA LNG



CLIENTE SNEBA



CLIENTE OPS



CLIENTE SONASURF



INFORMATIVO: REVISTA SONASURF EDIÇÃO 1 - 2013
CLIENTE: SONASURF



INFORMATIVO - REVISTA SONASURF EDIÇÃO 2 - 2013
CLIENTE: SONASURF



AGENDA 2016
CLIENTE: SONASURF



NEWS LETTER MARÇO - 2015
SONASURF



NEWS LETTER MARÇO - 2016
SONASURF



CALENDÁRIO DE MESA - 2016
SONASURF



GLS HOLDING, S.A

GE - GLS Oil & Gas Angola, LDA

CAMPANHA GLS HOLDING S.A.



ANÚNCIOS

- ALNG
- MINISTÉRIO DOS PETRÓLEOS
- COERÊNCIA

Faça do desenvolvimento de Angola uma Carreira.

Aposte no seu sucesso profissional.

Quer participar no desenvolvimento de Angola? Estamos à procura de profissionais motivados para uma oportunidade de carreira estável e ambiciosa.

Áreas:

- Recursos Humanos
- Finanças
- Planeamento
- Gestão da Cadeia de Aprovisionamento
- Informática
- Saúde, Segurança e Ambiente
- Operações e Manutenção

Requisitos para candidatura:

- Nacionalidade Angolana
- Licenciatura ou experiência comprovada em função similar
- Disponibilidade para trabalhar e residir no Soyo (provincia do Zaire)
- Documentos a anexar:
 - C.V., cópia do B.I. ou passaporte e cópia de certificados de habilitações académicas e profissionais

Contactos: hrrecruitment@alngpco.com
Caixa Postal nº 10645-Luanda
www.alng.com



Oferece-se:

- Integração em empresa angolana em crescimento
- Excelente ambiente de trabalho multicultural
- Formação e desenvolvimento de carreira
- Serviços de saúde extensivos à família
- Alojamento na área de trabalho (Soyo)
- Remuneração competitiva



SEJA PRUDENTE EVITE ACIDENTES

NÃO ABASTEÇA SUA VIATURA FORA DOS LOCAIS OFICIALMENTE DESTINADOS PARA O EFEITO, QUE SÃO OS POSTOS DE ABASTECIMENTOS DE COMBUSTÍVEIS.

MINISTÉRIO DOS PETRÓLEOS ANGOLA

A VENDA DE COMBUSTÍVEL FORA DOS POSTOS DE ABASTECIMENTO É ILEGAL

ABASTEÇA O SEU VEÍCULO SOMENTE NOS POSTOS DE ABASTECIMENTO AUTORIZADOS. PARA SUA SEGURANÇA EVITE RISCOS E PREJUÍZOS EM SÍTIOS IRREGULARES.

A SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS, COLABORE COM AS AUTORIDADES.

CAMPANHA INFORMATIVA E DE SENSIBILIZAÇÃO

MINISTÉRIO DOS PETRÓLEOS ANGOLA

IMPORTANTE: A COBRANÇA DE CAUÇÃO AOS CLIENTES PELO ABASTECIMENTO DE BÍDONS É ILEGAL, ASSIM COMO A VENDA DE COMBUSTÍVEIS A MENORES DE 18 ANOS.

PARA SUA SEGURANÇA, AO SER ATENDIDO NO POSTO DE ABASTECIMENTO UTILIZANDO UM BÍDON SIGA AS SEGUINTE INSTRUÇÕES:

- Dirija-se ao Bombeiro.
- Pause o Bidon no chão e aguarde a sua vez.
- Pague apenas o valor que aparecer no ecrã.
- É proibido o abastecimento em bidons a menores de 18 anos.
- É proibido o abastecimento de bidons colocados por cima de motorizadas ou dentro de veículos.
- É proibido o abastecimento de garrafas ou outro tipo de recipientes.

IMPORTANTE: A cobrança de caução aos clientes pelo abastecimento de bidons é ilegal.

ANGOLA

DIGA NÃO AO COMÉRCIO ILEGAL

GÁS DE COZINHA DEVE SER ADQUIRIDO SOMENTE EM POSTOS AUTORIZADOS! UTILIZANDO BOTIJA DE GÁS DE ORIGEM DUVIDOSA, VOCÊ COLOCA EM RISCO A SUA PRÓPRIA VIDA.

A SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS, COLABORE COM AS AUTORIDADES.

CAMPANHA INFORMATIVA E DE SENSIBILIZAÇÃO

ANGOLA

IMPORTANTE: PARA A COMPROVAÇÃO DE CUIA E IDENTIFICAÇÃO, É NECESSÁRIO APRESENTAR O BÍDÃO DE ORIGEM LEGÍTIMA, NÃO COBRANDO A CAUÇÃO AOS CLIENTES AUTORIZADOS, DIRIGIR-SE ÀS AUTORIDADES.

Mostre o escritor que existe em você!

PRÉMIO SONANGOL REVELAÇÃO DE LITERATURA 2015

PRAZO DE ENTREGA DAS OBRAS DE 1 DE JULHO À 30 DE SETEMBRO DE 2014

O Prémio Sonangol Revelação de Literatura é um concurso que tem como objetivo a descoberta e promoção de novos talentos nesse apaixonante género de Arte incentivado pela Sonangol, em parceria com a União dos Escritores Angolares. Destina-se exclusivamente à escritores não consagrados, sem qualquer obra publicada, constituindo uma excelente oportunidade para que qualquer angolano com essa via artística possa deixar o anonimato e guindar-se às luzes da ribalta da Literatura.

Consulte o Regulamento nos sites: www.ueangola.com / www.sonangol.co.ao

Sonangol

União dos Escritores Angolares

ÁREA DE RISCO PRESERVE A SUA VIDA

NÃO PONHA A SUA FAMÍLIA EM RISCO! NÃO CONSTRUA JUNTO DAS INSTALAÇÕES PETROLÍFERAS!

A SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS, COLABORE COM AS AUTORIDADES.

CAMPANHA INFORMATIVA E DE SENSIBILIZAÇÃO

ANGOLA

IMPORTANTE: EM CASO DE ILUMINAÇÃO DO PREENCHIMENTO ENTRE O CONTÉDOR INSERIDO COM O CORPO DE BOMBAS E AUTOMATISMOS (CUBA).

ANÚNCIOS COERÊNCIA

4 DE ABRIL
2014

Dia da Paz e da Reconciliação Nacional

Qualidade de Vida; Dignidade;
Oportunidade e Satisfação; Perspectiva.
Frutos da nossa conquista mantida
com eficácia e soberania.
Uma homenagem da Coerência pelo
Dia da Paz.

COERÊNCIA
COMUNICAÇÃO & IMAGEM

Belas Business Park • Torre Cunene, R/C - 02 • Talatona - Luanda - Angola
Tel.: (244) 222 005 108 • coerencia@coerencia.co.ao
www.coerencia.co.ao

"Agora com o nosso país em
paz já podemos fazer planos
para o futuro."

AS MÃOS QUE AJUDAM O PAÍS A CRESCER ESTÃO DE PARABÉNS.

Um país se desenvolve com o esforço e o trabalho do seu povo. Cada profissional, que realiza com amor e dedicação, o seu ofício, com o intuito de fazer da sua profissão o seu caminho de vida, traz em si a força e a energia que produzem o progresso para o nosso país.

1 de Maio
Dia Internacional do Trabalhador

A NOSSA HOMENAGEM AO
DIA DO TRABALHADOR



COERÊNCIA
COMUNICAÇÃO & IMAGEM
www.coerencia.co.ao

Design Gráfico



PROJECTOS EDITORIAIS

BROCHURA: JOVEM CONSTRUTOR
CLIENTE: ODEBRECHT



PORTFOLIO: GRUPO VERISSIZA
CLIENTE: GRUPO VERISSIZA LDA



INFORMATIVO PALANCA NEGRA

CLIENTE SONANGOL



BROCHURA: RELATÓRIO & CONTAS
CLIENTE: SONANGOL / REFINARIA DE LUANDA



BROCHURA: MAS COMO É QUE SURTIU DE FACTO A SONANGOL DISTRIBUIDORA
CLIENTE: SONANGOL



BROCHURA: SONANGOL LOGÍSTICA 10 ANOS
UMA TRAJECTÓRIA DE EXCELÊNCIA
CLIENTE: SONANGOL

CLIENTE ANGLOBAL



BROCHURA: ANGLOBAL 10 ANOS - UMA CAMINHADA AUDACIOSA
CLIENTE: ANGLOBAL

CLIENTE ENSCO



MERCHANDISING



CANECAS-BRINDES
CLIENTES: SONANGOL LOGÍSTICA
E ODEBRECHT



CLIENTE:
POLÍCIA NACIONAL
ANO 2014



CLIENTE :
SONAGÁS ANIVERSÁRIO 9 ANOS



CLIENTE:
SONANGOL REFINARIA
DE LUANDA



PRODUTORA

VÍDEOS - SPOTS - FOTOGRAFIA



A Coerência é uma agência de publicidade, que além de desenvolver a comunicação corporativa das empresas privadas e estatais em Angola, também actua amplamente na área de TV, criando vídeos institucionais de qualidade e comerciais aplicados a datas comemorativas com muita criatividade. Produzimos diversos spots de rádio e TV, para isso, dispomos de uma produtora integrada à agência, com profissionais qualificados e de grande experiência, com equipamentos modernos e eficientes para edição de vídeos, gerando um resultado final satisfatório para os nossos clientes.

Assim é a Coerência, sempre à frente para conquistar o objectivo de fortalecer a marca da sua empresa.

VÍDEOS



CLIQUE DE APRESENTAÇÃO - PORTFÓLIO COERÊNCIA



FESTA DE FIM DE ANO ODEBRECHT - PUBLICADO EM 2013



PUBLICADO EM 20/11/2012
VÍDEO DE INDUÇÃO REALIZADO PELA COERÊNCIA COMUNICAÇÃO E IMAGEM PARA O CLIENTE SONANGOL INVESTIMENTOS INDUSTRIAIS - SIIND E GQSSA - GABINETE DE QUALIDADE, SAÚDE, SEGURANÇA E AMBIENTE DA SONANGOL. IMAGENS EXTERNAS CAPTADAS NAS UNIDADES FABRIS DA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL - ZEE, SITUADA EM LUANDA - BENGU. O VÍDEO INFORMA OS PROCEDIMENTOS DE SEGURANÇA A SEREM ADOPTADOS POR TRABALHADORES E VISITANTES.



PUBLICADO EM 02/06/2011
VIDEO INSTITUCIONAL DO GRUPO SONANGOL. BREVE DOCUMENTÁRIO SOBRE O OBJECTO SOCIAL DA SONANGOL EP E EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS.



PUBLICADO EM 02/04/2012 VÍDEO ICKN - INSTALAÇÃO DE COMBUSTÍVEL COMBUSTÍVEL DO KUANZA NORTE. ESTE VÍDEO COMPÕE UMA SÉRIE DE DOCUMENTÁRIOS REALIZADOS PELA COERÊNCIA COMUNICAÇÃO E IMAGEM PARA O CLIENTE SONANGOL LOGÍSTICA. A SÉRIE OBJECTIVA O REGISTO DAS CAPACIDADES DE RECEPÇÃO, ARMAZENAGEM E ENTREGA - DOWNSTREAM - DAS INSTALAÇÕES E TERMINAIS DA SONANGOL LOGÍSTICA NO ANO DE 2012.



PUBLICADO EM 28/06/2012
NO ÂMBITO DAS SUAS RESPONSABILIDADES COM O DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA NACIONAL, A SIIND (SONANGOL INVESTIMENTOS INDUSTRIAIS) CONTRIBUIU PARA A PROMOÇÃO DO CRESCIMENTO DESTE SECTOR, FAZENDO A GESTÃO DAS UNIDADES INDUSTRIAIS DO ESTADO ANGOLANO NA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL LUANDA-BENGU ONDE 14 FÁBRICAS ESTÃO JÁ EM FUNCIONAMENTO.



VIDEO INSTITUCIONAL KWANDA RUMO NA EXCELÊNCIA DO SUPORTE LOGÍSTICO CLIENTE: KWANDA SUPORTE LOGÍSTICO.



CAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS - 2013



VÍDEO INSTITUCIONAL RESORT NASCER DO SOL - 2013



CONHEÇA ANGOLA

Angola, oficialmente República de Angola, é um país da costa ocidental de África, cujo território principal é limitado a norte e a nordeste pela República Democrática do Congo, a leste pela Zâmbia, a sul pela Namíbia e a oeste pelo Oceano Atlântico. Inclui também o enclave de Cabinda, através do qual faz fronteira com a República do Congo, a norte. Para além dos vizinhos já mencionados, Angola é o país mais próximo da colónia britânica de Santa Helena.

Os portugueses estiveram presentes em alguns pontos no que é hoje o território de Angola desde o século XV, interagindo de diversas maneiras com os povos nativos, principalmente com aqueles que moravam no litoral. A presença portuguesa na região iniciou-se no século XV, mas a delimitação do território apenas aconteceu no início do século XX. O primeiro europeu a chegar a Angola foi o explorador português Diogo Cão. Angola foi como uma colónia portuguesa que apenas abrangeu o atual território do país no século XIX e a "ocupação efectiva", como determinado pela Conferência de Berlim em 1884, aconteceu apenas na década de 1920, após a resistência dos povos mbundas e o sequestro de seu líder, Mwene Mbandu Kapova.

CONHEÇA ANGOLA











MUSEU DA ESCRAVATURA



94 CENTRO DE LUANDA



FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Director Geral - Alexandre Salcedo

Director Executivo - Osvaldo Sonjamba

Director de Criação - Emanuel Lopes Catolo

CRIAÇÃO:

Designer /projecto gráfico - Gabriel Zimmer

REDAÇÃO:

Gabriel Zimmer
Reynaldo Lisboa

Tiragem:

500 Unidades

Talatona - Luanda - Angola
TEL.: + 244 222 005108 / 923 590656 / 923 596542
www.coerencia.co.ao

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Director Geral - Alexandre Salcedo

Director Executivo - Osvaldo Senjamba

Director de Criação - Emanuel Lopes Catolo

CRIAÇÃO:

Designer /projecto gráfico - Gabriel Zimmer

REDAÇÃO:

Gabriel Zimmer
Reynaldo Lisboa

Tiragem:

500 Unidades

Talatona - Luanda - Angola
TEL.: + 244 222 005108 / 923 590656 / 923 596542
www.coerencia.co.ao