

“Planejamento Estratégico”

Publicado em 26 de Novembro de 2016



No âmbito da Administração, o Planejamento Estratégico ou Planejamento Empresarial como também é conhecido, procura retratar, no papel, uma antevisão de possíveis resultados a serem alcançados em um determinado período de tempo.

Mormente utiliza-se como fator tempo, o exercício comercial, ou seja, de Janeiro a Dezembro de um determinado ano. A elaboração do Fluxo de Caixa com base no

Planejamento Estratégico visa de maneira ordenada, atribuir valores a tudo o que foi detectado nos levantamentos realizados e ainda naqueles considerados como de importância no processo.

Este é um trabalho a ser elaborado em GRUPO. Profissionais competentes e responsáveis discutem e concluem por ações capazes da obtenção dos resultados a serem perseguidos!

As suas revisões devem ser periódicas! Em reuniões específicas, o GRUPO após o esgotamento das considerações consequentes, propõe os ajustes necessários. Com o procedimento, o GRUPO visa gerar no período, melhores e mais consistentes resultados do que as empresas concorrentes possam alcançar.



Ao estudarmos a implantação de uma nova empresa e, em seu PN - Plano de Negócios, o Planejamento Estratégico e, conseqüentemente, o seu Fluxo de Caixa devem, inicialmente, acompanhar o período do ano a ser utilizado para a sua implementação, não desprezando, de forma alguma, a sua extensão. A visão de mais longo prazo, acerca do novo negócio é de fundamental importância no momento de seu estudo e decisão quanto à sua implementação, por parte de seus investidores.

Na elaboração de um Planejamento Estratégico é necessário que identifiquemos e contemplemos todas as atribuições e/ou atividades capazes de nos levar a atingir um estágio superior de competência em nossos trabalhos.

Nos casos das empresas, já em curso e, se este assunto for coisa nova em seu ambiente, ou seja, esta ainda não o praticou, é aconselhável que os seus acionistas e dirigentes obtenham a assistência de empresas ou profissionais

liberais especializados. Dos contratados devemos obter ou confirmar, informações sobre os êxitos anteriormente conseguidos em trabalhos semelhantes. É importante não somente para que os trabalhos se desenvolvam de forma prática e objetiva, mas que, também, sejam realizados dentro dos mais baixos custos possíveis. No âmbito empresarial sadio, a austeridade, não a mesquinhez, deve circular como cultura a ser agregada a seus valores.



É extremamente importante e necessário que a comunicação flua com regularidade e competência no seio da empresa. São os nossos profissionais do dia-a-dia que muitas vezes nos trazem valiosas informações de mudanças que ocorrem nos cenários, tanto internos, como externos

à nossa empresa.



Em suma, posso afirmar que a condução de uma empresa de forma planejada e, baseada em uma boa política de gestão dos seus profissionais, nos dá a certeza de estarmos atuando da forma mais adequada possível à geração de bons resultados.

Alexandre Rocha - Economista



“Insanidade é continuar fazendo a mesma coisa e esperar resultados diferentes”

autor: Albert Einstein